

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 OCTOBRE 2016

BOULOGNE-BILLANCOURT



armatis-lc
we have the answer

ARMATIS-LC ÉLARGIT SON PORTEFEUILLE DE SAVOIRS FAIRE GRÂCE À L'ACQUISITION DE INIT ET YBOO CONSULTING

Acteur majeur dans le domaine de l'Outsourcing de la Relation Client, armatis-lc articule sa stratégie de développement en élargissant la palette des savoirs faire dans le domaine du Conseil et de la Connaissance Clients.

INIT, institut d'études marketing et d'enquête de satisfaction a développé ses expertises et réussites depuis plus de 20 ans et se positionne aujourd'hui comme le 1^{er} spécialiste français des études clients. YBOO Consulting concentre ses compétences dans la capacité à créer et mettre à disposition des tableaux de bord dynamiques accessibles sur de nombreux supports.

Les deux entreprises animées par des professionnels résolument tournés vers l'innovation qui vont rejoindre et étoffer le Pôle armatis-lc Innovation en charge de proposer et déployer les analyses, conseils et solutions applicatives permettant une relation client omnicanal maîtrisée.

Par cette démarche, armatis-lc accentue son engagement à accompagner ses clients et partenaires tout au long de leur stratégie relationnelle.



armatis-lc
we have the answer

**A PROPOS,
armatis-lc**

Acteur français majeur du marché des centres de contacts, armatis-lc emploie 7 650 collaborateurs répartis sur 19 sites. Aujourd'hui présent en France Métropolitaine, au Portugal, en Pologne et en Tunisie, armatis-lc est un expert de la télévente et du service client. Il intervient sur l'ensemble de la chaîne de la relation client à distance.

Son offre couvre les différents métiers associés à la recherche, la conquête, le développement et la fidélisation des clients. Titulaire du Label de responsabilité sociale, et signataire de la Charte de la Diversité, armatis-lc a su mettre en place un modèle de croissance reposant sur des valeurs de responsabilité sociale fortes, les 4 valeurs fondatrices étant l'Innovation, la Diversité, l'Excellence et l'Engagement.



**A PROPOS,
INIT**

INIT, premier spécialiste français des études clients (classement Marketing Research News) accompagne depuis plus de 20 ans une centaine d'entreprises dans la réalisation de leurs enquêtes de satisfaction et de fidélité clients.



**A PROPOS,
YBOO Consulting**

YBOO CONSULTING accompagne les entreprises dans les problématiques de gestion de données et la création de solution de production ou de création de supports de diffusion innovants.

Contact Presse :

Frédéric BALLAN DE BALLENSÉE, Directeur de la Formation et de la Communication armatis-lc

Mail : frederick.ballandeballensee@armatis-lc.com Tel : 06 78 79 47 34