

Paris, le 10 décembre 2012

Communiqué de presse

PRIMAVISTA CREE LE LEADER EUROPEEN DE LA PHOTOGRAPHIE ET DU MARKETING DIRECT SUR LA CIBLE PARENTALE EN SE RAPPROCHANT DE FAMILY SERVICE

Primavista, le groupe français leader sur la cible des futurs et jeunes parents, via la photographie en maternité et milieu scolaire, le marketing direct, les faire-part et le site web www.etreenceinte.com, vient de procéder au rapprochement avec Family Service.

Primavista, qui a rejoint le portefeuille d'Activa Capital en octobre 2011, signe ainsi sa deuxième opération cette année, après Secret de Polichinelle en septembre dernier, le leader des faire-part de naissance et de mariage sur Internet avec www.naissance.fr et www.faire-part.com.

Créé il y a plus de 30 ans, Family Service est le leader en Europe du marketing direct ciblant les futurs et jeunes parents via un ensemble de solutions comprenant des coffrets de naissance (dont la fameuse Boîte Rose bien connue des jeunes mamans), des guides pratiques, une base de données, des outils B to B, une chaîne de télévision en maternité et plusieurs sites Internet. La société a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires supérieur à 17 M€, dont 9 M€ à l'international.

Cette nouvelle opération fait du nouveau Groupe, dirigé par Yann Marteil, le leader incontesté en Europe sur la cible parentale et permet un rééquilibrage de son portefeuille entre les activités BtoC (photographie en maternité et scolaire, faire-part) et BtoB (Marketing Direct).

Le nouveau Groupe représente un chiffre d'affaires de 100 M d'euros dans 7 pays avec plus de 1 000 collaborateurs. Il couvre 87% des naissances en France et 94% dans les autres pays où il est présent.

L'opération permet ainsi à Primavista d'élargir son offre à destination des futurs et jeunes parents grâce à une gamme plus étoffée de colis et coffrets cadeaux, des sites Internet abordant tous les thèmes de la grossesse à la maternité et une chaîne TV 100 % jeunes mamans.

Family Service apporte également une présence en Belgique, en Pologne, en République Tchèque, en Slovaquie, en Autriche et en Croatie.

Christophe Parier, Partner d'Activa Capital, a déclaré : « Avec cette nouvelle opération, Primavista accède au rang de leader européen sur ses métiers et accélère son développement international. Nous sommes très fiers du travail accompli depuis plus d'un an et continuons à étudier, avec le management, d'autres opportunités d'acquisitions afin de compléter l'offre du groupe en France et à l'étranger. »

Intervenants

Activa Capital : Christophe Parier, Grégory Fradelizi, Pierre Chabaud, Denis Houdet
LFPI : Fabien Bismuth, Guillaume Foillard

Conseils acheteur

Conseil financier : Olivier Dardel, Romain Petit - Bucéphale Finance
Conseil juridique : Emmanuel Vergnaud, Mickael Levi - Reed Smith
Conseil management : Jennifer Hinge - Nabarro & Hinge / Frédéric Jannin, Eric Lesieur - Oloryn
Due Diligence Financière et Comptable : David Willems, François-Xavier Bornet - PwC
Due diligence juridique et sociale : Emmanuel Vergnaud, Mickaël Levi, Indranee Dursun - Reed Smith
Due Diligence Fiscale : Jean-Philippe Brillet - Landwell

Conseils cédant

Degroof Corporate Finance: Henk Vivile, Antoni Slawecki

Financements

Financement Senior : Thierry Boistay, Houssam Seriani – BESV / Anastasia Ivanova, Adeline Ho Vi Lang – BNP Paribas
Conseil Financement Senior : Colin Millar - Simmons & Simmons
Financement Mezzanine : Cesar Rodriguez Montes, Mailys Dang-Ngoc - LFPI Gestion
Conseil Mezzanine : Jonathan Nabarro - Nabarro & Hinge

A propos d'Activa Capital

Activa Capital est l'une des sociétés de gestion leaders sur le marché français du capital-investissement à destination des PME à fort potentiel.

Activa Capital gère plus de 500 M€ pour le compte d'investisseurs institutionnels en investissant dans des PME françaises dont la valeur est comprise entre 20 et 200 millions d'euros.

Le portefeuille actuel d'Activa Capital est constitué d'investissements dans les secteurs de l'agro-alimentaire (ProNatura), les services aux entreprises (Logitrade, Ergalis, Findis, Armatis-Laser Contact), les services à la personne (Albarelle, Primavista) et les biens de consommation (Sport 2000, Abrisud) et l'industrie manufacturière.

Pour en savoir plus sur Activa Capital, consultez le site www.activacapital.com

Contacts Activa Capital

Christophe Parier (Partner) : 01 43 12 50 12
christophe.pariet@activacapital.com

Sophie Cardoso (Responsable Marketing & Communication) : 01 43 12 50 12
sophie.cardoso@activacapital.com