

mai 2005

**HPR, spécialisée dans les études de marché « santé »  
entre dans le groupe VIVACTIS,  
acteur de PREMIER PLAN de la COMMUNICATION SANTE**

VIVACTIS complète son offre santé avec l'acquisition de **HPR**, société spécialisée dans **les études de marché à la fois qualitatives et quantitatives pour l'industrie pharmaceutique.**

**VIVACTIS mène une politique ambitieuse** pour devenir un groupe référent de la communication santé en Europe. Le groupe offre aux laboratoires pharmaceutiques une expertise unique centrée sur 3 cœurs de métiers : Conseil en communication santé, Presse, formation et édition, enfin Marketings experts, pôle dans lequel entre HPR.

Des **synergies** fortes existent en effet **entre HPR et VIVACTIS**, dans les métiers de la formation et les études cliniques.

**VIVACTIS** est détenu à hauteur de 65% par **ACTIVA CAPITAL** et de 35% par son management. Dans le cadre de la transaction, les Dirigeants de HPR ont réinvesti une partie de leurs titres dans VIVACTIS.

**VIVACTIS** a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2004 ; **HPR** a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 M€ en 2004.

**ACTIVA CAPITAL** est une société française indépendante de capital investissement. **ACTIVA CAPITAL** gère 185 millions d'euros pour le compte des plus grands investisseurs institutionnels européens et destinés à être investis dans les PME françaises.

## A propos de ce rapprochement :

**Véronique ZIMERAY**, Présidente HPR déclare : « Depuis 16 années que HPR existe, notre société a su se forger une image de qualité fondée non seulement sur son savoir-faire en méthodologie d'études et d'analyse, mais aussi et surtout sur ses recommandations stratégiques poussées, et reconnues comme reflétant les « réalités transparentes » à prendre en compte pour mener à bien tout ou partie des réflexions marketings de nos partenaires et clients.

Aujourd'hui, ce postulat HPR doit s'exporter sur l'Europe ; c'est la rencontre de la « politique ambitieuse » de VIVACTIS et de la philosophie HPR qui nous a fortement enthousiasmés et séduits pour intégrer le groupe ».

....

**Jean-Claude SAULI**, Président de VIVACTIS déclare : « HPR est une des sociétés les plus performantes de son secteur. Son métier, au cœur des réflexions marketing de nos clients, nous faisait défaut jusqu'à présent. Il nous **permet d'élargir encore notre offre** de service et de conforter notre leadership en France. Le manager d'HPR, Veronique Zimeray, est un entrepreneur vrai, capable d'apporter une contribution significative à notre stratégie de développement fondée sur des créations et du développement externe en France et en Europe. HPR, aura également une vraie légitimité dans l'offre de service « VIVACTIS consumer » que nous préparons ».

**Philippe LATORRE**, Partner ACTIVA CAPITAL, déclare « Avec cette acquisition, Vivactis confirme sa capacité à être un **pôle attractif de regroupement** dans les métiers de la communication santé et à bénéficier de facteurs de croissance forts ».

### Conseils sur la transaction

- Conseil des vendeurs : **OBC**
- Conseils de Vivactis : **Salans** (juridique et social), **Ernst & Young** (comptable, fiscal)

### Contacts

Jean-Claude SAULI  
Président, Groupe Vivactis  
Tél : 01 55 35 05 56  
Fax : 01 55 35 32 11  
E-Mail :  
[jc.sauli@vivactis-groupe.com](mailto:jc.sauli@vivactis-groupe.com)

Philippe LATORRE  
Partner, Activa Capital  
Tél : 01 43 12 50 12  
Fax : 01 43 12 50 13  
E-Mail :  
[philippe.latorre@activacapital.com](mailto:philippe.latorre@activacapital.com)