

COMMUNIQUE

12 Juil 2005

VIVACTIS achète **CDP Santé**
et élargit son offre de
communication santé **dans le domaine « grand public »**

VIVACTIS, groupe de communication santé, devient majoritaire dans le capital de CDP Santé dont l'activité est l'organisation du salon « **FORME ET SANTE** », **salon médical de référence pour le grand public.**

Cette acquisition entre pleinement dans la stratégie de **VIVACTIS** qui souhaite, par acquisitions et par croissance interne, développer **une offre unique en communication santé**, à la fois orientée vers les professionnels **de la santé** et vers le grand public.

La transaction, effectuée en numéraire, porte sur l'acquisition de **60% de CDP Santé** dont les **managers conservent 30% du capital** **Ils deviennent également actionnaires du groupe Vivactis** puisque 10% de la société a été payée en actions Vivactis

VIVACTIS est détenu à hauteur de **65% par ACTIVA CAPITAL**, et de 35% par son management.

VIVACTIS devrait réaliser **en 2005** un chiffre d'affaires prévisionnel de **35 Millions d'Euros** et une marge brute de 20 Millions d'Euros pour un effectif de 170 Collaborateurs.

CDP Santé a réalisé **en 2004** un chiffre d'affaires de **1,1 million d'Euros** avec 45 000 visiteurs et 80 exposants lors du salon 2004 « Forme et Santé » Le salon 2005 qui se tiendra du 6 au 9 octobre à Paris-Expo Porte de Versailles., avec notamment l'organisation du **1^{er} Forum National des Associations de Santé**, devrait être encore une fois l'événement de l'année dans le domaine de la communication médicale grand public

ACTIVA CAPITAL est une société française indépendante de capital investissement. **ACTIVA CAPITAL** gère 185 millions d'euros pour le compte des plus grands investisseurs institutionnels européens et destinés à être investis dans les PME françaises.

A propos de ce rapprochement :

Chantal DESPIERRES, fondatrice et dirigeante de CDP SANTE déclare : « nous comptons beaucoup sur l'expertise des sociétés du Groupe VIVACTIS pour nous aider à valoriser et à développer encore plus l'image du salon médical grand public **FORME& SANTE**. **Il y a des synergies évidentes et les offres de communications auprès de nos clients respectifs pourront ainsi être plus complètes et performantes**. Nous pensons que ce rapprochement est très positif »

Jean-Claude SAULI, Président de Vivactis déclare : « L'acquisition du salon « **Forme et Santé** » représente **une étape décisive dans la stratégie de développement du groupe Vivactis** qui consiste à proposer une offre de service santé aussi bien destinée à l'industrie pharmaceutique qu'aux annonceurs « grand public ». Sur des problématiques santé, **notre groupe est aujourd'hui capable de communiquer vers les patients-consommateurs comme vers les professions de santé**. Notre groupe comporte désormais deux pôles opérationnels : Vivactis « healthcare » et Vivactis « consumer » ; Les remarquables managers de « CDP-forme et santé » (Chantal et Jean-Luc Despierre) vont en outre pouvoir transposer leur expertise à l'échelle internationale et apporter leur contribution au développement européen de Vivactis ».

Philippe LATORRE, Partner ACTIVA CAPITAL déclare : « Nous sommes très heureux que les dirigeants de CDP Santé aient **choisi de rejoindre Vivactis**. Avec l'acquisition du salon **Forme et Santé Vivactis confirme sa capacité à être un pôle de regroupement dans les métiers de la communication santé** et élargit au segment très porteur de la communication santé grand public ses domaines de compétence ».

Conseils de la transaction

- Conseils des vendeurs : Claire Mendessohn
- Conseils de Vivactis : Salans (juridique et social), Ernst & Young (comptable, fiscal)

Contacts

Jean-Claude SAULI
Président, Groupe Vivactis
Tél : 01 55 35 05 56

Jc.sauli@vivactis-groupe.com

Philippe LATORRE
Partner, Activa Capital
Tél : 01 43 12 50 12
Fax : 01 43 12 50 13

philippe.latorre@activacapital.com

Nadine DAVESNE
Attachée de Presse GROUPE VIVACTIS
Tél 01 46 67 63 44 – 06 07 15 05 43
ndavesne@infopresseservice.com